



Marc A. Odinius

Geschäftsführer
Dataforce GmbH

Seit Gründung begleitet er Dataforce auf dem Weg Transparenz in das Flottengeschäft zu bringen. Er ist Mitbegründer der Flottenanalysen und zeichnet verantwortlich für den nationalen und internationalen Vertrieb sowie für die Produktentwicklung. Er ist Experte für das Flottengeschäft und unterstützt die Marktteilnehmer bei der Strategischen Analyse dieses stetig wachsenden Marktes. Studium: Angewandte Kulturwissenschaften in Lüneburg Abschluss M.A. mit Auszeichnung.